

aryza



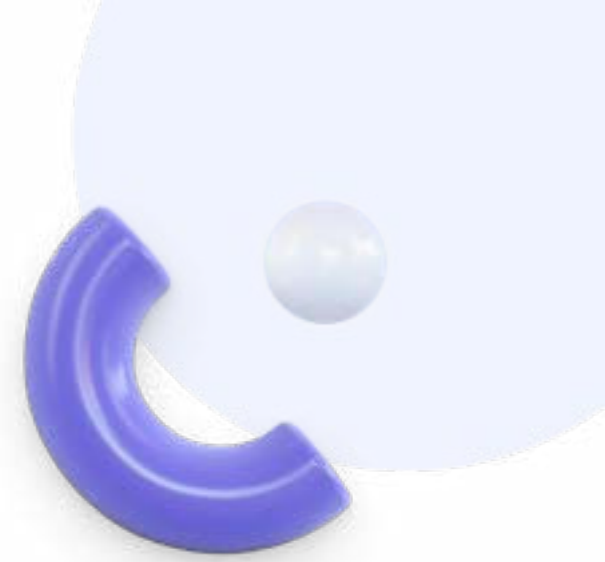
aryza **engage**

Stärkere Kundenbindung durch
finanzielle Transparenz



Aryza Engage ist ein Tool, das jederzeit ein klares Bild über Einkünfte, Ausgaben und Kreditverpflichtungen, sowie Informationen über Finanzkraft und Gefährdungspotenzial bietet. Die notwendigen Daten trägt die Verbraucherin oder der Verbraucher selbst ein; möglich ist auch die Nutzung von Open Banking.

Mit dem Zugang zu einem maßgeschneiderten und einfach zu bedienenden Dashboard erhalten Ihre Kundinnen und Kunden eine Übersicht über das Produktportfolio Ihres Unternehmens sowie detaillierte Informationen zur individuellen finanziellen Situation.



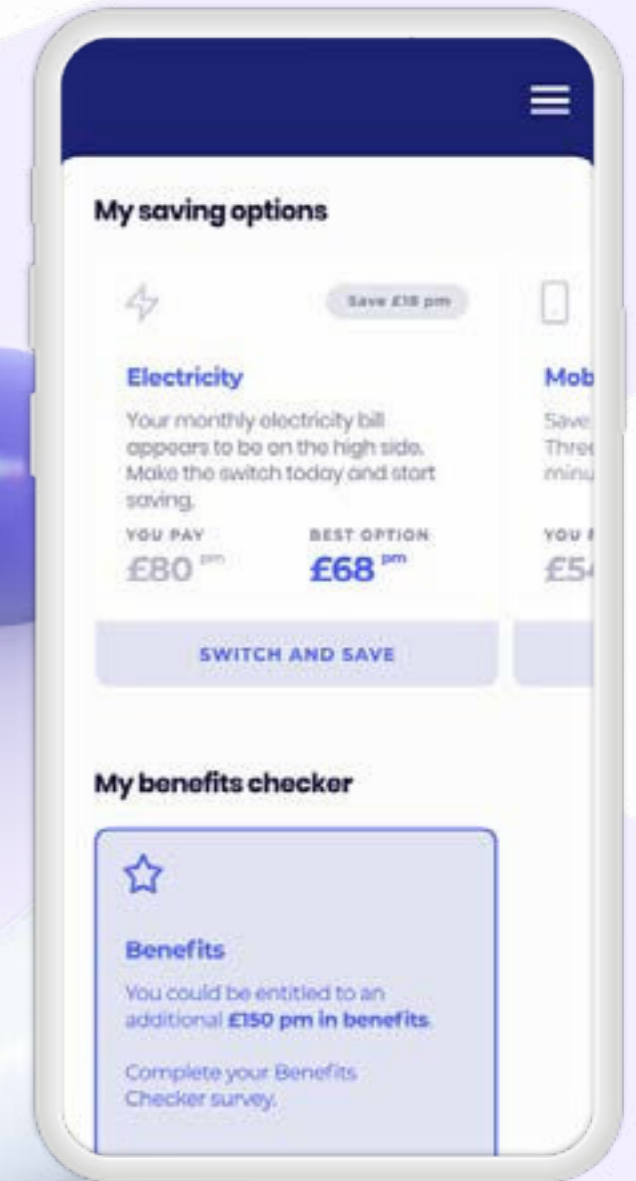
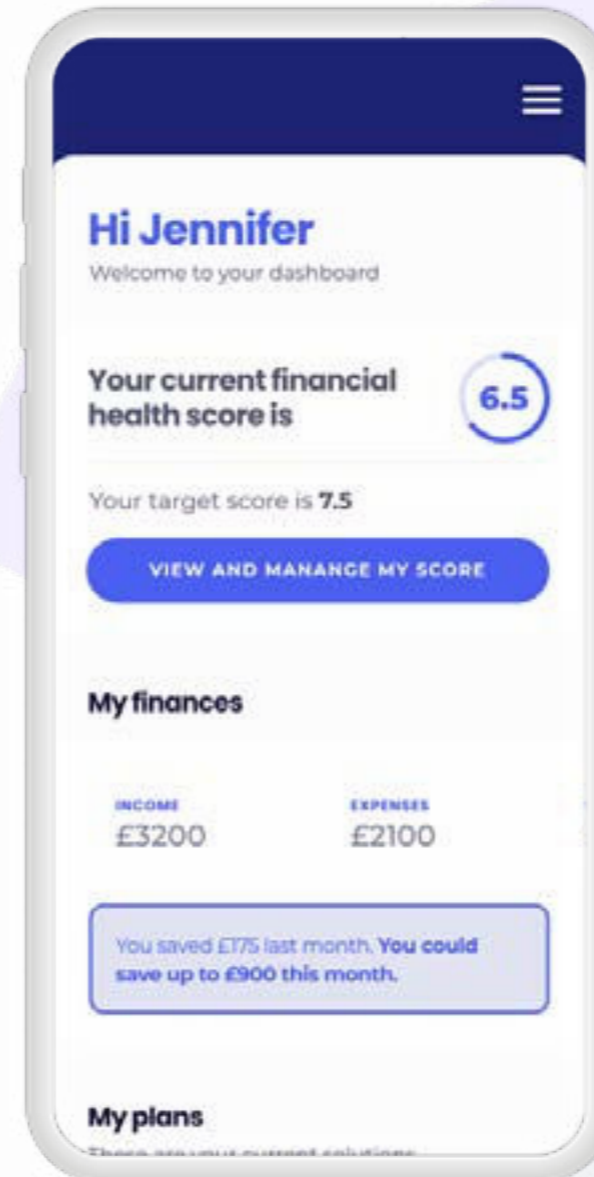
Credit Scores, Indikatoren zur finanziellen Gesundheit, Benefit-Checker und die Möglichkeit zum Online-Anbieterwechsel (z. B. des Energieversorgers), um Geld zu sparen – Aryza Engage gibt viele Gründe, auf Ihrer Website zu bleiben und stärkt die Kundenbeziehung.

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie eine Demo der Software wünschen. Wir setzen uns mit Ihnen in Verbindung, um einen Termin zu vereinbaren.

Für eine noch bessere Customer Experience

Aryza Engage bietet Ihren Kunden Zugang zu einem maßgeschneiderten Dashboard. Dort erhalten diese eine Übersicht über alle Produkte, die sie bei Ihnen gebucht haben. Auch der aktuelle Saldo und die Zahlungsanforderungen sind dort ersichtlich, genauso wie eine Zusammenfassung mit Details zur finanziellen Situation.

- Engagement-Tool / Kundenportal mit Zugang zu einem „Financial Wellness“-Dashboard
- Dashboard auf der Grundlage von Insights zum Konsumentenverhalten adaptierbar
- Möglichkeit eines Wechsels des Versorgungsunternehmens
- Benefit Checker
- Verbraucher können ihre finanzielle Bewertung digital einreichen
- Hinweise für Verbraucher, in welchen Lebensbereichen sie womöglich zu viel ausgeben
- Standardrichtlinien für den Jahresabschluss



Die Vorteile von Aryza Engage auf einen Blick:



Finanzmanagement-Tools

Helfen Sie Ihren Kunden, Geld zu sparen, indem sie bei bestimmten Rechnungen den Anbieter wechseln, z. B. bei Energieversorgern oder Telekommunikationsanbietern, oder ob sie Anspruch auf zusätzliche Leistungen haben.



Individuell anpassbar

Aryza Engage kann entsprechend Ihrer Geschäftsanforderungen, Vorgaben und Ihrem Branding konfiguriert werden.



Automatisierte Entscheidungsfindung

Die Software ermöglicht eine automatisierte Entscheidungsfindung auf Regelbasis. Auf diese Weise wird dem Kunden immer die für ihn individuell bestmögliche Lösung angeboten.



Build lifetime value

Vermitteln Sie einen positiven Eindruck von Ihrer Marke, auch bei Verbrauchern, denen Sie keinen Kredit gewähren können.



Minimale Integration

Sie benötigen keine umfangreichen IT-Ressourcen zur Implementierung der Software. Eine schnelle Markteinführung hat für uns Priorität.



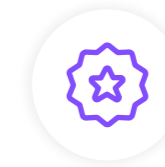
Assistierte Customer Journey

Ihre Mitarbeiter können remote über die gleiche Schnittstelle wie der Kunde interagieren, um Pläne zu bearbeiten oder Details zu aktualisieren, um den Kunden einfach und effektiv zu unterstützen.



Kampagnen- und Workflow-Management

Automatisieren Sie die laufende Kommunikation mit Ihren Kunden während der gesamten Customer Journey, um größtmögliche Zufriedenheit zu erreichen.



Zuverlässige Daten

Die Option zur Nutzung von Open Banking ermöglicht Ihnen eine einfache und akkurate Kundenbewertung innerhalb von Sekunden.

Über Aryza


Aryza ist ein Technologieunternehmen mit nachgewiesenen Erfolgen bei der Bereitstellung von Lösungen für das Kredit- und Forderungsmanagement.

Unsere Lösungen sind geeignet für eine Vielzahl von Kundensegmenten über den gesamten Kreditlebenszyklus hinweg. Wir bieten ganzheitliche, intelligente und dynamische Lösungen, die das Management von Forderungen und Krediten einfacher machen.

Jedes Produkt innerhalb unseres Ökosystems wurde auf der Grundlage umfangreicher Kundendaten und mit 18 Jahren Branchenkenntnis entwickelt – jederzeit mit Einfühlungsvermögen für die oft schwierige finanzielle Situation, in denen sich Menschen befinden.

Wir sind davon überzeugt, durch unser Know-how, unsere Kundenkenntnis und einen ganzheitlichen und einfühlsamen Ansatz eine bessere Zukunft gestalten zu können.

Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern möchten wir die Kreditwirtschaft zum Besseren verändern. Mit unseren Produkten wollen wir die finanzielle Gesundheit und das Leben von Millionen Menschen verbessern.

A man in a dark blue suit jacket and light blue shirt is looking down at his smartphone. He has a brown bag strap over his shoulder. The background is a blurred indoor setting, possibly a modern office or public space.

**Wenn Sie mehr über
Aryza Engage erfahren
möchten, schreiben
Sie uns eine E-Mail an
hello@aryza.com**



Globale Softwarelösungen für Unternehmen, die Ihre Kunden in jeder Phase des Kreditlebenszyklus unterstützen.

© Aryza 2023

 Folgen Sie uns auf LinkedIn

www.aryza.com

